

韦毅韬

199-2411-5435 (微信同号) | weiyitao2023@outlook.com



教育背景

- 香港岭南大学 - 艺术科技与商业 (硕士) 2024.09 - 2025.09
- 主修课程: 从人工智能到NFT、中西方艺术史、艺科融合、设计思维与创新、互动艺术与科技、大数据与艺术市场
 - 课外活动: 参与清华大学游学项目, 接受清华教授专题授课; 于清华校友模拟面试中获企业家导师团队全票通过, 并获得项目合作机会 2017.09 - 2021.06
- 广东财经大学 - 国际经济与贸易 (本科)
- 主修课程: 国际贸易、金融学、计量经济学、会计学、统计学、国际商法
 - 课外活动: 担任广财招生社团宣传部部长, 主导撰写并发布20+篇公众号推文, 单篇阅读量均突破1万, 有效提升学校知名度与社团影响力

技能&作品集

- 精通Figma进行UI设计、组件化搭建与高保真视觉输出; 具备用户研究、信息架构、交互设计与移动端UX/UI设计能力;
- 熟悉使用ChatGPT、Stitch、Figma AI、AI Studio等AI工具在图文生成、代码生成、设计提效与创意方案中的应用, 并尝试通过Vibe Coding辅助原型搭建;
- 具备基础动效与视觉内容制作能力, 熟练使用Premiere Pro、After Effects、剪映等工具
- 个人作品集网站: <https://plum-package-997346.framer.app/>

工作经历

- 广州贪玩信息技术有限公司 | 广告投放专员 2023.03 - 2023.05
- 负责手游产品国内市场推广与广告运营, 根据数据表现持续优化广告策略与用户获取成本;
 - 参与广告创意方向制定及素材效果分析, 协同设计团队优化视觉表达与用户吸引力;
 - 监控核心数据指标, 优化ROI与投放效率, 提升用户转化质量。
- 江苏三九互娱网络科技有限公司 | 广告投放专员 2021.03 - 2023.03
- 负责头条渠道广告投放与用户增长策略, 通过数据分析优化用户转化路径与投放效果, 月均消耗400W+;
 - 参与项目全生命周期运营, 基于用户行为与市场反馈调整投放策略, 推动核心项目ROI从21%提升至30%;
 - 协同设计与内容团队制定广告素材方向, 参与创意脚本策划与视觉内容优化, 提升广告点击与用户转化表现;
 - 参与多个千万级项目从测试到上线的完整流程, 结合用户反馈持续优化素材表现与用户触达效率。
- Seed United | 文案实习生 2020.10 - 2021.02
- 参与品牌宣传与产品内容策划, 输出品牌文案、新媒体内容及活动传播素材;
 - 协助梳理品牌内容表达与用户沟通方向, 提升内容传播一致性与用户理解效率。

项目经历

- Direct All | 网站概念设计 2025.03 - 2025.05
- 项目Direct All是一个创新的影片制作平台, 其品牌核心理念是——让每个人都能成为自己人生的导演。项目融合了情感AI模拟助手、电影共创社区和电影宇宙共创三大功能, 旨在降低专业影片制作门槛, 激发全民创作活力。
- 网站视觉呈现: 独立负责全站视觉设计, 为传达“专业感”与“创新性”, 主色调选用影院级深黑, 营造沉浸式创作环境; 并以天青色作为核心强调色, 象征用户灵感与AI智慧的火花碰撞。
 - 项目成果: 该项目在清华大学导师的指导与评估下, 因其出色的创新性 with 完整的视觉呈现, 被评为专业内得分最高的标杆项目。
- 爪爪奇妙之旅 - PawsWonderTours | APP创作 2024.11 - 2025.01
- 项目概述: 针对当代年轻人渴望旅行但受限于时间或预算的情感需求, 主导策划并设计了一款虚拟宠物旅行体验应用。用户可通过定制专属虚拟萌宠, 以“云养”的方式, 跟随其每日探索世界奇遇, 获得情感陪伴与旅行灵感。
- 产品策划与架构: 负责从0到1的产品策划, 使用XMind进行产品功能脑图规划, 梳理主流程与各子页面逻辑; 并主导构思了衍生的虚拟IP形象与文旅产品方案, 拓展商业模式。
 - 交互与用户体验设计: 独立完成所有界面的信息架构、交互流程与高保真视觉设计。深度考量用户情感化体验, 将虚拟宠物互动与旅行内容相融合
 - 特色功能实现: 创新性地引入iOS小组件功能, 使宠物旅途奇遇能实时推送至手机主屏, 实现“无需打开App即可互动”的轻量级体验, 利于提升了用户粘性与产品美感。
- 岭南大学APP | UI优化 2024.09 - 2024.09
- 项目概述: 针对旧版APP信息架构混乱与视觉老化的问题, 主导其UI优化方案。
- 设计上以中式美学为基底重塑视觉风格; 功能上通过重构信息架构, 增设并整合课表、电子学生证等高频功能, 打造了更直观、高效的用户体验。

个人总结

- 优势: 热爱用户体验、网络冲浪, 脑洞创意, 广告领域工作经验、有主导项目经验, 擅长团队合作
- 语言: CET-6、IELTS-6.0, 粤语母语, 英语可作为工作语言
- 爱好: 可手搓公众号推文; 摄影&视频剪辑
- 技能: 精通Figma、Xmind、剪映、Power BI, 了解Python、HTML、CSS, 可高效输出原型图、动效交互demo