

韦毅韬

199-2411-5435 (微信同号) | weiyitao2023@outlook.com



教育背景

- 香港岭南大学 - 艺术科技与商业 硕士 (Arts, Technology and Business) 2024.09 - 2025.09
- 主修课程：设计思维与创新、互动艺术与科技、艺科融合、人工智能应用、大数据与艺术市场
 - 课外活动：参与清华大学研学项目，接受产品创新与设计专题课程；在清华企业家导师团主持的模拟面试中，从众多参与者中脱颖而出，获得最高票数认可，基于此表现，获导师特邀参与后续项目交流，围绕创新课题进行深入探讨。
- 广东财经大学 - 国际经济与贸易 (本科) 2017.09 - 2021.06
- 主修课程：统计学、计量经济学、市场营销、国际贸易
 - 课外活动：担任招生宣传部部长，负责校园品牌传播与内容运营，主导策划并发布20+篇微信公众号内容，单篇阅读量均突破1万，有效提升校园品牌传播效果。

技能&作品集

- 作品集 (Portfolio) : <https://weiyitao-portfolio.asia>
包含 AI 产品设计、Web / App UI、Vibe Coding Demo 等完整项目案例
- 熟悉 AI Native Design Workflow，能够结合 ChatGPT、Claude、Stitch、Figma AI 等工具完成产品构思、UI 生成、设计迭代与原型验证，并基于 Vibe Coding 独立实现产品 Demo 与网站上线。
- 熟练使用 Premiere Pro、After Effects、剪映 制作产品演示视频及基础交互动效，提升产品展示效果。
- 语言能力：英语 (IELTS 6.5, CET-6)、粤语 (母语)

项目经历

Direct All | Web端AI影视创作协作平台

- 独立完成产品从 0-1 的需求分析、产品定义、用户研究及竞品分析，建立产品定位与核心功能框架
- 负责 Web 端信息架构、用户流程、交互设计、高保真 UI 及 Design System 搭建，沉淀可复用组件与设计规范；
- 设计影视共创功能、AI 评论分析、创作者社区、资源板块等核心模块，围绕创作者完整工作流优化产品体验；
- 运用 Figma AI、Claude Code、Vibe Coding 等 AI 工具完成设计探索、快速原型及前端 Demo，实现设计到产品验证闭环。
- 运用产品思维梳理业务流程与功能优先级，持续迭代交互方案，提升功能完整性与使用效率

Chill Manner | 个人审美发现APP

- 独立完成产品从 0-1 的产品定义、用户研究及竞品分析，梳理用户需求并构建完整产品框架；
- 负责 App 信息架构、交互设计、高保真 UI 设计及 Design System 搭建，建立统一视觉语言与可复用组件规范
- 设计首页推荐、内容探索、穿搭详情、个人主页等核心页面，优化用户浏览路径与内容发现体验
- 创新设计 Take a Spin 随机穿搭轮盘、Mood Color 心情色彩选择等特色交互，增强产品趣味性 with 用户参与感；
- 运用 Figma AI 等 AI 工具进行视觉探索与方案迭代，高效完成设计验证与完整产品 Demo。

签明SignWise | AI 合同条款解析平台 (Web)

- 独立完成产品从 0-1 的产品定义、需求分析、用户研究及竞品分析，明确产品定位与核心业务流程；
- 负责 Web 端信息架构、交互设计、高保真 UI 设计及 Design System 搭建，建立统一视觉语言与组件规范
- 设计 AI 条款解析、风险识别、大白话解读、签约建议等核心功能模块，提升合同阅读效率与决策体验
- 运用产品思维优化合同上传、智能解析、风险提示及签约建议等关键用户流程，完善整体产品体验；
- 运用 Figma、Claude Code 完成 UI 设计、响应式页面开发及产品 Demo 搭建，实现从设计到验证的完整闭环。

工作经历

广州贪玩信息技术有限公司 | 广告投放专员 2023.03 - 2023.05

- 负责手游产品广告投放策略执行，结合用户行为数据与渠道特性持续优化用户获取策略，积累数据驱动的用户增长经验；
- 深度参与广告创意策划与视觉素材迭代，通过素材表现分析、A/B 测试及用户反馈验证设计方案，优化广告点击率与转化效果；
- 与设计、运营团队协同推进广告素材优化及投放策略调整，建立“数据分析—设计迭代—效果验证”的闭环优化流程。

江苏三九互娱网络科技有限公司 | 广告投放专员 2021.03 - 2023.03

- 担任独立游戏产品项目负责人，制定对应的广告素材方向以及投放策略，基于用户行为数据持续优化投放模型，月均广告消耗 400W+；
- 参与流水过亿核心项目投放运营，基于广告全链路数据（曝光、点击、注册、转化）持续优化投放策略与用户转化漏斗，推动项目 ROI 从 21% 提升至 30%。
- 深入理解头条、快手、抖音搜索等主流媒体平台的流量分发机制、广告投放规则及账户运营策略，持续优化广告投放表现。
- 与设计、运营团队紧密协作，推动广告创意及视觉素材优化，并多次参与产品测试与上线流程，具备用户需求与商业目标驱动的产品思维。